



Ingrid Hjort og Elisabeth Isaksen:  
KLIMAMÅLENE

Katrine Løken:  
FOR MYE VELFERD?

Andreas Moxnes:  
NETTVERK OG INTERNASJONAL HANDEL

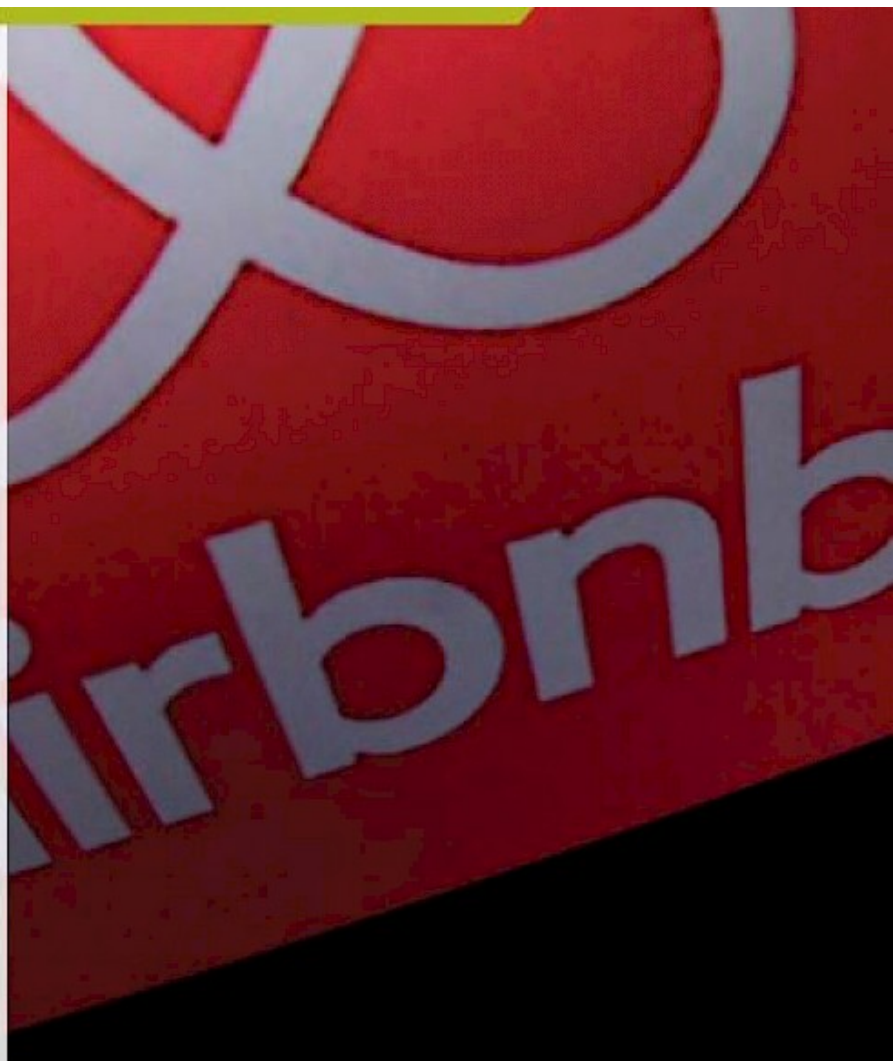
Arne Jan Isachsen:  
STATSEIDE FORETAK PÅ OFFANSIVEN I  
KINA

Bjørn Sandvik:  
STORTINGSMELDINGA OM OLJEFONDET

Klaus Mohn:  
VEROSETTING AV LOFOTEN/  
VESTERÅLEN/SENJA

Kjetil Bjorvatn, Mathias Ekström og  
Armando J. G. Pires:  
KAN NUDGING GI BEDRE OPPMØTE TIL  
LÆRERSTUDIET?

Jens Furuholmen:  
EFFEKTEN AV AIRBNB PÅ



## Effekten av Airbnb på hotellbransjen i Norge

Oslo, 26.06.2017

Jens Furuholmen har publisert en artikkel i den nyeste utgaven av Samfunnsøkonomen. Artikkelen forsøker å måle effekten Airbnb har hatt på hotellbransjen i Norge etter opprettelsen av selskapets norske nettside i 2013. Det viser seg at Airbnb hadde negativ påvirkning på norske hotellers kapasitetsutnyttelse og feriebesøk. Det er også tegn til at Airbnb vokste frem i områder med en gunstig markedssituasjon for kortidsutleie av bolig.

Les artikkelen [her](#).