



## Kultur og kreative næringer

Kultur og kulturtilbud er en viktig del av våre liv. Kreative næringer inklusive media og nett er blant landets raskest voksende. Vista Analyse følger problemstillingene i kultursektoren og kreative næringer gjennom et betydelig antall prosjekter. Vista Analyse deltar i [Kunnskapsverket](#), hvor vi i samarbeid med bl.a. Høgskolen i Lillehammer forsker på og formidler kunnskap om næringsutvikling i de kulturelle næringene. Viktige problemstillinger som analyseres innenfor dette kunnskapsentret er hvorvidt dagens generelle virkemidler for næringsutvikling er hensiktsmessige for de kulturelle næringene, og hva som definerer en kulturell og/eller kreativ næring. Vista Analyse har også gjennomført flere prosjekter som omhandler bruk og bevaring av kulturminner og -miljøer, og har bl.a. vurdert det arbeid fylkeskommunene gjør som regional forvalter av kulturminner.