



<b>Navn</b>	<b>Oscar Haavardsholm</b>
<b>Tittel</b>	Samfunnsøkonom
<b>Telefon</b>	47 41 22 70 51
<b>Epost</b>	<a href="mailto:oscar.haavardsholm@vista-analyse.no">oscar.haavardsholm@vista-analyse.no</a>
<b>Kontoradresse</b>	Meltzersgate 4, 0257 Oslo
<b>CV</b>	<a href="#">Last ned</a> (pdf   571 kB)

Oscar har en mastergrad i samfunnsøkonomi fra Universitetet i Oslo og har jobbet i Vista Analyse siden 2011. Han har skrevet sin masteroppgave om verdsetting av urbane økosystemtjenester i samarbeid med Norsk Institutt for Naturforskning. Oscar har jobbet på flere ulike prosjekter på områdene velferd, transport og miljø. Oscar har blant annet jobbet med kartlegging av delingsøkonomien i Norge, trafikkberegninger for InterCity-strekningene, netto ringvirkninger av bygging av veistrekninger, utvikling i nybilsalg og avgifter og evaluering av straffegjennomføring med elektronisk kontroll. Han har god kunnskap om samfunnsøkonomiske analyser i teori og praksis, og har jobbet mye med datainnhenting fra ulike kilder, samt kvantitative beregninger og analyser. I samtlige prosjekter har Oscar hatt hovedansvaret for dataarbeid og kvantitativ analyse.

#### Publikasjoner av **Oscar Haavardsholm**:

<b>2017/22</b>	<a href="#">Lokale virkninger av alternative traseer for ny E6, Lillehammer</a>
<b>2017/13</b>	<a href="#">Nærings- og handelsanalyse Lillehammer</a>
<b>2017/2</b>	<a href="#">Veiledning om netto ringvirkninger i Håndbok V712</a>
<b>2016/53</b>	<a href="#">Netto ringvirkninger i åtte prosjekter i Nye Veiers portefølje</a>
<b>2016/45</b>	<a href="#">Delingsøkonomiens betydning for norsk økonomi - i dag og i fremtiden</a>
<b>2016/43</b>	<a href="#">Grønn konkurransekraft: Muligheter og veivalg</a>
<b>2016/37</b>	<a href="#">Evaluering av Bærekraftig Reisemål</a>
<b>2016/2</b>	<a href="#">Evaluering av soning med fotlenke</a>
<b>2015/45</b>	<a href="#">Korrigerede referanseberegninger IC Østlandet</a>
<b>2015/44</b>	<a href="#">IC Østlandet - oppdatering og recalibrering med 2013-data</a>
<b>2015/14</b>	<a href="#">Utvikling og trender i nybilsalg og bilavgifter</a>
<b>2014/38</b>	<a href="#">Nettverk etter soning: Hva kan samfunnet tjene på bedre ettervern?</a>